



Governo do Estado de Mato Grosso
SECEL - Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer

EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 03/2022/SECEL/MT
“VIVER CULTURA”

IDENTIDADE VISUAL E MANUAL DE USO DAS MARCAS

É muito importante que você construa um plano de comunicação e divulgação do seu projeto. Sempre dê preferência para a contratação de profissionais da área da comunicação que possam te assessorar na melhor forma de comunicar a sua ação.

Todo material de comunicação, seja ele, impresso ou digital, deve conter a assinatura principal do Edital Viver Cultura, que é composta pelas seguintes marcas: Governo do Estado de Mato Grosso, Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer, Edital Viver Cultura e a marca do proponente e/ou o nome do proponente em forma de texto.

Modelo de régua de marcas:



Essas marcas estão disponíveis para download no anexo do Edital na página da SECEL-MT. Faça o uso consciente delas, não altere cores, distorça, não coloque sombras, contornos, e nada que possa alterar o uso correto das mesmas, e sempre que possível utilize a versão colorida, sobre fundos sólidos como o branco, se precisar outras versões em preto ou branco também estão disponíveis para uso.

Não utilize sobre fundos complexos como fotos ou com excesso de cores.

Se for acrescentar outras logomarcas de apoiadores coloque sempre a esquerda (de quem olha) da marca do Edital Viver Cultura ou acima desta assinatura, utilizando os termos como apoio cultural, e nunca patrocínio ou realização.

A assinatura principal (modelo de régua de marcas, acima) sempre deve estar em local de destaque, ou seja, no canto inferior direito, e sempre completa e nesta sequência apresentada. E com o mesmo distanciamento.

Em caso de dúvida, encaminhe seu plano de comunicação para aprovação da aplicação no endereço de e-mail do Edital que está participando. Isso vai te dar segurança no uso



Governo do Estado de Mato Grosso
SECEL - Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer

correto das mesmas. Abaixo você também encontrará o link para o Manual de Uso correto das marcas do Governo do Estado.

[LOGOMARCA DO EDITAL E MANUAL DE MARCAS DO GOVERNO DO ESTADO](#)

(CLIQUE NO LINK ACIMA PARA ACESSAR O DISCO VIRTUAL - GOOGLE DRIVE DO EDITAL)

Atenciosamente,

Edital Viver Cultura